

# AUSWEG GESUCHT KURZFILMWETTBEWERB

## VERANSTALTER



## FÖRDERER



## MEDIENPARTNER



## LOCATION



## FILMWETTBEWERB

Der Kurzfilmwettbewerb **Ausweg Gesucht** richtet sich an junge Menschen in Bremen, Niedersachsen und Hamburg zwischen 15 und 25 Jahren. Schauspieler Oliver Mommsen, bekannt als Bremer Tatortkommissar Stedefreund, ist Schirmherr des Wettbewerbs und Moderator der Preisverleihung.

Im Rahmen der Suchtprävention motiviert der Filmwettbewerb Jugendliche zu einer Auseinandersetzung mit den Themen **Sucht, Konflikte & Krisenbewältigung**. Durch die Produktion eines eigenen Films drücken sich die Jugendlichen individuell zum Thema aus und zeigen mögliche Lösungsstrategien für Gleichaltrige auf.

## VERANSTALTER

Der Wettbewerb wird von der hkk Krankenkasse als Hauptförderer finanziert. Organisiert und durchgeführt wird er bereits zum vierten Mal im Rahmen einer Kooperation zwischen dem Referat Gesundheit und Suchtprävention und der Medienagentur vomhörensehen.

## TEILNEHMENDE

Die Teilnehmenden müssen zwischen 15 und 25 Jahren alt sein und in Bremen, Hamburg oder Niedersachsen wohnen. Es können sowohl Einzelperson als auch Gruppen teilnehmen.

## BEDINGUNGEN

Der Film darf nicht länger als fünf Minuten sein und sollte sich thematisch mit Auswegen aus Krisen und Sucht auseinandersetzen. Der Einsendeschluss ist der 01.08.2018.

## PREISE

Gewinnen können die Teilnehmenden individuelle Geldpreise bis zu 1000 €. Der Gesamtwert der Preisgewinne beläuft sich bisher auf 7000 €.

## VERLEIHUNG

Die Preisverleihung findet am 15.09. im Cinespace Kino Bremen statt. 450 geladene Gäste genießen die nominierten Filme auf großer Leinwand sowie ein begleitendes Livekonzert. Im Anschluss gibt es ein Get-together für Filmmachende, Teilnehmende und Kooperationspartner.

## Wir freuen uns auf die Einreichungen!

*Ihr Ausweg Gesucht-Team*

## PREIVERLEIHUNG

Die Filmteams können Geldpreise im Gesamtwert von 7000€ gewinnen, die am 15.09.2018 im Cinespace Kino in der Bremer Waterfront vergeben werden.

## UNTERSTÜTZER

SWB, BSAG, VWG, bre)ma) Schlachthof Bremen, bremen digitalmedia, ticket2go, Filmfest Bremen, Bremische Kinder- und Jugendstiftung

## FAKTEN AUS 2016/2017

- BZGA-Auszeichnung als bestes Suchtpräventionsprojekt
- bis zu 600 teilnehmende Jugendliche pro Jahr

## ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

- Kinotrailer in 15 Kinos in Niedersachsen, Bremen und Hamburg
- Diverse Zeitungen und Radiostationen
- Werbung im öffentlichen Nahverkehr der BSAG und VWG
- Verteilung von 33.000 Flyern und Plakaten
- Ggf. 50 DIN A1 Moskito Plakate in Bremen
- Ggf. 10 Großflächen an zentralen Stellen in Bremen
- Digitale Kanäle

## ANSPRECHPARTNER

Eiko Theermann | Projektleitung  
eiko@vomhoerensehen.de  
0421 59497982

## DIGITALE KANÄLE

- [ausweggesucht.de](http://ausweggesucht.de)
- [facebook.com/ausweggesucht](https://facebook.com/ausweggesucht)
- [twitter.com/ausweggesucht](https://twitter.com/ausweggesucht)
- [ausweggesucht.de/youtube](https://ausweggesucht.de/youtube)
- [instagram.com/ausweggesucht](https://instagram.com/ausweggesucht)